



BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

2026

Turismo esperienziale • comunità locali • undertourism • mobilità lenta



Esperienze e territorio: valorizzare persone, saperi e produzioni locali.

Prima edizione editoriale basata su evidenze pubbliche e materiali documentali ClubRelax.

Bilancio di Sostenibilità volontario - Edizione editoriale 2026

Lettera agli stakeholder

Per ClubRelax la sostenibilità non è un'etichetta da applicare al viaggio, ma un criterio con cui progettare esperienze, scegliere interlocutori e raccontare i territori. Il nostro percorso parte da un'idea semplice: il turismo genera valore quando rispetta l'ambiente, sostiene le economie locali, tutela il patrimonio culturale e crea relazioni autentiche con le comunità ospitanti.

Nel 2025 questo orientamento è stato rafforzato attraverso la formazione Travelife Sustainability Management per tour operator e travel agent, conclusa con il conseguimento personale del titolo di Travelife Sustainability Manager da parte del Direttore Alessandro Speciale. Nel 2026 ClubRelax ha proseguito il percorso verso una programmazione sempre più responsabile, collegando well-being, undertourism, mobilità lenta, cultura locale e attenzione alla filiera.

Questo primo Bilancio di Sostenibilità non vuole sovrastimare ciò che è stato fatto. Distingue le evidenze già disponibili dagli obiettivi ancora da misurare e rappresenta una baseline: il punto da cui costruire un sistema di indicatori, politiche e responsabilità sempre più strutturato.

Dott. Alessandro Speciale
Direzione ClubRelax

Il principio guida

Viaggiare bene significa ridurre la pressione sui luoghi più fragili e, allo stesso tempo, lasciare più valore possibile nelle comunità che rendono il viaggio autentico.

Indice

- 1. Profilo e perimetro
- 2. Il percorso verso la sostenibilità
- 3. Ambiente
- 4. Persone, comunità e cultura
- 5. Governance e filiera
- 6. Comunicazione ed evidenze social
- 7. SDGs e materialità
- 8. KPI e obiettivi 2027
- 9. Nota metodologica e fonti

1. Profilo e perimetro

ClubRelax opera nella progettazione e commercializzazione di viaggi ed esperienze su misura. Il posizionamento del brand combina turismo esperienziale, benessere, scoperta dei territori e undertourism, con attenzione alla relazione diretta con strutture, guide, produttori e operatori locali.

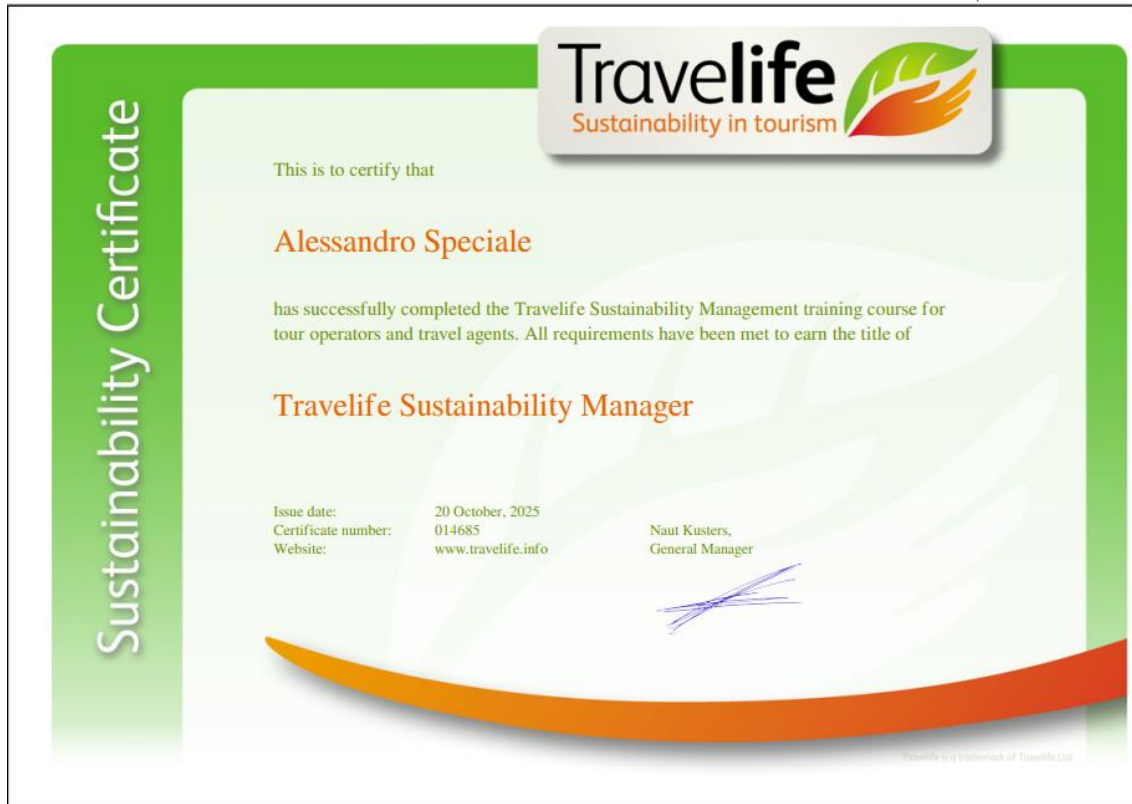
Dimensione	Approccio ClubRelax	Evidenza 2026
Ambientale	Mobilità lenta, attività outdoor, undertourism, fruizione consapevole	Prodotti e comunicazione
Sociale	Comunità ospitanti, guide e produttori locali, cultura e inclusione	Prodotti, post e materiali
Governance	Formazione, criteri di filiera, trasparenza dei claim	Travelife Sustainability Manager; roadmap policy

Perimetro del report

Il documento riguarda le attività direttamente controllate da ClubRelax e, per i servizi erogati da terzi, considera soprattutto le scelte di progettazione, selezione e influenza sulla filiera. Non attribuisce a ClubRelax prestazioni ambientali dei fornitori che non siano state misurate o documentate.

2. Il percorso verso la sostenibilità

Periodo	Passaggio	Significato
2025	Formazione Travelife Sustainability Management	Acquisizione di strumenti per integrare la sostenibilità nella gestione di tour operator e agenzie.
20 ottobre 2025	Titolo Travelife Sustainability Manager	Evidenza formale della formazione completata da Alessandro Speciale.
2025-2026	Partecipazione a contesti di confronto sul turismo sostenibile	Aggiornamento professionale e networking, incluso STiAS - Sustainable Tourism in Austria Summit.
2026	Comunicazione del percorso ClubRelax	Impegno pubblico verso viaggi più sostenibili e responsabili e futura integrazione con Travelife for Tour Operators.
2027	Fase di misurazione	KPI, Codice di Condotta fornitori, policy e carbon assessment dei principali itinerari.



Travelife Sustainability Management Certificate - rilasciato ad Alessandro Speciale il 20 ottobre 2025. Il certificato riguarda la formazione personale e non equivale a una certificazione aziendale Travelife di ClubRelax.



Partecipazione allo STIAS - Sustainable Tourism in Austria Summit: evidenza di aggiornamento e confronto professionale sul turismo sostenibile.

3. Ambiente

3.1 Undertourism e distribuzione dei flussi

La proposta ClubRelax privilegia anche borghi, aree rurali, cammini e territori meno congestionati. L'undertourism viene considerato uno strumento per distribuire i benefici economici del turismo e contenere la pressione sulle destinazioni più esposte all'overtourism.

3.2 Mobilità lenta e fruizione attiva

Trekking, e-bike, percorsi naturalistici e itinerari a piedi ricorrono nell'offerta pubblica del brand. Il valore ambientale di queste esperienze risiede soprattutto nella modalità di fruizione locale e nella possibilità di costruire programmi con una minore dipendenza dall'auto privata.

3.3 Patrimonio naturale

La progettazione NaturArcheo integra natura, archeologia e paesaggio, promuovendo una lettura del territorio nella quale la conservazione del patrimonio diventa parte dell'esperienza di viaggio.

Da misurare

Il report non attribuisce ancora una riduzione certificata delle emissioni. Dal 2027 ClubRelax intende misurare mix dei trasporti, CO2e stimata per viaggio, quota di prodotti con mobilità dolce e percentuale di documentazione digitale.

4. Persone, comunità e cultura

4.1 Valore che rimane nei territori

La comunicazione ClubRelax collega esplicitamente il viaggio responsabile alla valorizzazione delle comunità ospitanti e alla redistribuzione del reddito verso le economie locali. Nella pratica di prodotto questo orientamento si traduce nella ricerca di guide, produttori, artigiani, strutture ed esperienze radicate nel territorio.

4.2 Cultura come relazione

La cultura locale non viene proposta soltanto come bene da visitare, ma come incontro con persone, mestieri, sapori e tradizioni. Questa impostazione sostiene l'autenticità dell'esperienza e può contribuire alla permanenza di competenze e attività economiche locali.



Esempio di attività sul territorio: la costruzione del prodotto turistico parte dall'incontro con persone e produzioni locali.

4.3 Accessibilità

L'accessibilità è individuata come area di sviluppo. La prossima fase prevede una scheda standard per descrivere in modo verificabile requisiti fisici, sensoriali e organizzativi delle esperienze, evitando definizioni generiche di "accessibile".

5. Governance e filiera

Per una realtà turistica, una parte rilevante dell'impatto si genera lungo la catena di fornitura. ClubRelax intende quindi spostare progressivamente la sostenibilità dal livello narrativo a quello gestionale, integrandola nella selezione dei partner e nella costruzione dei programmi.

Area	Pratica / impegno	Stato
Formazione	Competenze Travelife Sustainability Management	Realizzato
Fornitori	Codice di Condotta: ambiente, diritti umani, anticorruzione, tutela dei minori	Da formalizzare
Prodotto	Scheda ESG per nuovi itinerari	Obiettivo 2027
Clima	Stima CO2e dei principali viaggi	Obiettivo 2027
Trasparenza	Separare risultati misurati, impegni e aspirazioni	In applicazione
Monitoraggio	Cruscotto annuale KPI	Obiettivo 2027

6. Comunicazione ed evidenze social

Nel 2026 ClubRelax ha iniziato a rendere pubblico il proprio percorso. Ai fini di questo bilancio i post vengono utilizzati come evidenze di impegni dichiarati, non come prova automatica di performance ambientali. Questa distinzione è essenziale per una comunicazione corretta e per ridurre il rischio di greenwashing.


Portale ClubRelax

88 follower

9m •

...

Portale ClubRelax: un Viaggio sempre più Sostenibile e Responsabile

Portale ClubRelax continua il suo percorso verso una programmazione di viaggi sempre più sostenibile e responsabile, promuovendo uno stile di viaggio attento all'ambiente, ai territori e alle culture locali.

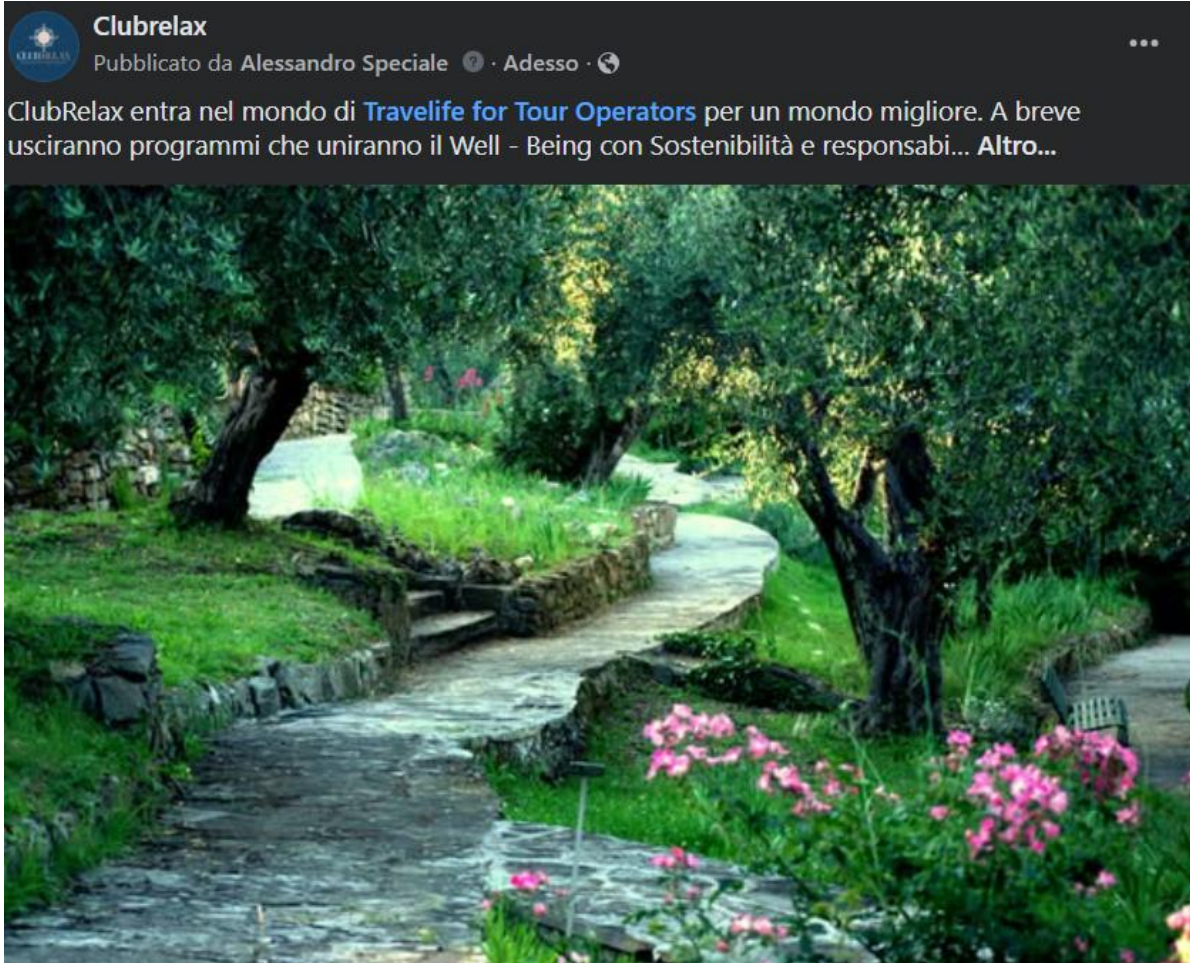
Il nostro brand si propone come espressione di un nuovo modo di scoprire e vivere il mondo, fondato sul rispetto per l'ambiente, la valorizzazione delle comunità ospitanti e la tutela del patrimonio culturale. Crediamo che il viaggio non sia solo evasione, ma un'esperienza di crescita personale e uno strumento concreto per la redistribuzione del reddito verso le economie locali.

Siamo orgogliosi di annunciare che il nostro Direttore, il Dott. **Alessandro Speciale** – Destination Manager e promotore dell'economia circolare e delle relazioni di comunità – ha recentemente ottenuto il Sustainability Certificate di Travelife for Tour Operators. Questo traguardo rappresenta un ulteriore passo avanti nel posizionamento del nostro brand come realtà di riferimento nel turismo sostenibile.

Portale ClubRelax ha già ottenuto in passato importanti riconoscimenti facendo parte di **SUSTOURISMO EU Project** e di **Evaneos**. Il prossimo riconoscimento sarà quello di essere partner con **Travelife for Tour Operators**.

Continueremo a tenervi aggiornati con novità e iniziative. Il viaggio verso un turismo più etico è appena cominciato!

Post LinkedIn: ClubRelax comunica l'impegno verso una programmazione più sostenibile e responsabile, la valorizzazione delle comunità locali e il percorso di formazione Travelife.



Post Facebook: comunicazione dell'ingresso nel percorso Travelife for Tour Operators e dell'intenzione di sviluppare programmi che uniscano well-being, sostenibilità e responsabilità.

Regola editoriale

Ogni claim futuro dovrebbe poter essere ricondotto ad almeno una delle tre categorie: EVIDENZA (azione documentata), KPI (dato misurato) oppure OBIETTIVO (impegno futuro con scadenza).

7. SDGs e materialità

La seguente lettura non rappresenta una certificazione ONU, ma una mappatura volontaria delle aree in cui le attività ClubRelax possono contribuire agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile.

SDG 8 - economia locale, lavoro e filiere territoriali.

SDG 10 - accessibilità e inclusione.

SDG 11 - undertourism e distribuzione dei flussi.

SDG 12 - acquisti e consumo responsabili.

SDG 13 - mobilità e futura misurazione climatica.

SDG 15 - fruizione responsabile di natura e paesaggio.

SDG 17 - partnership con operatori e territori.

Matrice di materialità preliminare

Tema	Impatto potenziale	Rilevanza stakeholder
Trasporti e clima	Alta	Alta
Economia locale e filiera	Alta	Alta
Overtourism	Alta	Alta
Patrimonio naturale e culturale	Alta	Alta
Diritti umani nella filiera	Alta	Medio-alta
Accessibilità	Medio-alta	Medio-alta
Rifiuti e plastica	Media	Media
Privacy e sicurezza digitale	Media	Alta

8. KPI e obiettivi 2027

KPI	Misura proposta	2027
Mobilità sostenibile	% itinerari con treno/TPL/bici/trekking	90%
Undertourism	% prodotti in destinazioni secondarie o fuori picco	95%
Filiera locale	% spesa servizi verso fornitori locali	100%
Fornitori responsabili	% partner aderenti al Codice di Condotta	Avvio misurazione
Clima	kg CO2e stimati per viaggiatore/viaggio	Avvio modello
Digitale	% documenti di viaggio digitali	100%
Accessibilità	n. prodotti con scheda accessibilità verificata	Avvio catalogazione
Comunità	n. esperienze con guide/produttori/artigiani locali	15
Customer care	soddisfazione e reclami risolti	Formalizzare KPI

Priorità operative

1. Approvare una Policy di Sostenibilità ClubRelax con perimetro e responsabilità.
2. Adottare un Codice di Condotta per partner e fornitori.
3. Integrare una scheda ESG nella progettazione dei nuovi prodotti.
4. Raccogliere almeno cinque KPI quantitativi e confrontabili annualmente.
5. Introdurre alternative di mobilità a minore impatto quando realisticamente disponibili.
6. Rendere i social uno strumento di accountability, collegando i post a risultati e indicatori.

9. Nota metodologica e fonti

Il Bilancio di Sostenibilità ClubRelax 2026 è un documento volontario e descrittivo. Non costituisce una dichiarazione di conformità a CSRD, ESRS o GRI. Le affermazioni sono state classificate secondo il livello di evidenza disponibile: materiali documentali forniti da ClubRelax, comunicazione social, prodotti pubblicamente descritti e obiettivi programmatici.

Evidenze documentali integrate

- Travelife Sustainability Management Certificate - Alessandro Speciale - 20 ottobre 2025.
- Post LinkedIn “Portale ClubRelax: un Viaggio sempre più Sostenibile e Responsabile”.
- Post Facebook sull’ingresso nel percorso Travelife for Tour Operators.
- Partecipazione STIAS - Sustainable Tourism in Austria Summit.
- Fotografia di attività sul territorio collegata a produzioni e relazioni locali.

Canali ufficiali considerati

- Instagram: @clubrelax_viaggi_official
- Facebook: PortaleClubRelax.it
- LinkedIn: pagina aziendale ClubRelax

Nota di trasparenza

Il titolo Travelife Sustainability Manager documenta la formazione completata dalla persona indicata nel certificato. Nel presente report non viene presentato come certificazione aziendale di ClubRelax. Analogamente, la partecipazione a eventi e progetti di sostenibilità è descritta come attività di formazione, confronto o networking e non come certificazione di performance.

CLUBRELAX

Turismo che crea relazioni, distribuisce valore e rispetta i luoghi.
